

Nyhedsbrev December 2007

Kære sponsorer af Bongo Camping, medlemmer af Bongo Development Tourism og andre læsere.

I december, som er en af de varmeste måneder i Tanzania, havde vi følgende aktiviteter på Bongo Camping, vores nu 7 måneder gamle udviklingsprojekt i Kibisi Village, Mbeya Region.

Afslutning af kurser i HIV/AIDS og engelsk

Uddannelsesmæssigt afsluttede vi de første to halvårskurser i HIV/AIDS og engelsk. Vi håber på, at vores voksne elever og KUMBE-medlemmer vil få brug for deres nye viden. Hensigten med at undervise vores egne foreningsmedlemmer er, at de skal være med til at styrke vores samlede potentiale til AIDS-arbejde, til virket inden for uddannelse generelt, samt i kommunikationen med vores udenlandske NGO-fæller, ikke mindst jer fra Danmark. Det er svært at spå om, hvor mange af vores elever, der vil få et AIDS-relateret arbejde. Før eller siden håber vi selv på at kunne ansætte flere af dem under BDT og KUMBE, så de nuværende 4 ansatte kan vokse til 10, 20, 30 osv. Vi vil forsøge at følge vores studenter videre skæbne, også på hjemmesiden, så vi kan se hvordan de bruger deres uddannelse.

Business Workshop og iværksætter- konkurrence

På turismesiden havde vi det store held at få besøg af BDT-medlemmet Nabil fra Danmark. Han kom bl.a. for at udveksle sin viden og erfaring inden for business. Nabil satte fut under hele Kibisi Village og var med til at vise, hvad der kan ske af konstruktiv udveksling i mødet mellem gæster og værter. Han stod sammen med sin kæreste Stine for at afholde en lektion om at lave forretningsplan og budgetlægning i en fattigdomskontekst. Efterfølgende arrangerede han en konkurrence for alle indbyggere i Kibisi, hvor de bedste businessplaner fik sponsoreret deres startkapital. Der var stort deltagerfremmøde, og det var sin sag at finde de 2 vindere, som nu har fået penge til at opstarte deres business. Vinderne hedder Wilbert og Mama Tunsume, og dem vil vi følge det næste halve år, også på hjemmesiden. Alt i alt viste Nabil's initiativ, at Bongo Camping ikke blot er en afslappet campingplads, men også en rampe for god udvikling. Det er derfor vi selv kalder vores turisme for Tourism with Brains. Når vi nu er ved slagordene, så foreslog Nabil at bruge avocadoen i et Bongo Camping-logo. Vi mangler et brand for vores intelligente turisme, så der er lagt op til diskussion.

Bongo Shows nytårsfest

Uddelingen af vinderpræmierne i business-konkurrencen skete nytårsdag, i forbindelse med et brag af en fest med Bongo Shows, The Artists from Kibisi. Vores AIDS-tematiserende kunstnere har udviklet deres optræden, så de nu bruger mikrofon og højttaleranlæg. Det er dog på udlejerbasis, og vi synger stadig uden et eneste instrument. Alligevel var der flere hundrede mennesker forbi på Bongo Camping til de to jule- og nytårsshow, og de gode budskaber fik følge af højst akrobatiske danse.

Godt Nytår!

Kasper Gram-Hansen